Solidny Pracodawca Roku

Autor: Krzysztof Dzwonkowski Data publikacji: 29.05.2018

Solidny Pracodawca Roku – prestiżowe wyróżnienie liderów w dziedzinie HR

Nagroda ta stanowi potwierdzenie klarowności oraz rzetelności działania firm, co niesie za sobą łatwiejsze nawiązywanie współpracy biznesowej oraz przewagę nad konkurencją w różnego rodzaju przetargach oraz konkursach. Czy opłaca się być solidnym pracodawcą? Czy uczciwe traktowanie pracowników przekłada się na wymierne korzyści? Tak! Przedsiębiorstwa należące do elitarnego grona laureatów są bardziej wiarygodne w oczach innych podmiotów gospodarczych i ludzi.

O programie

Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy.

Projekt powstał przede wszystkim po to, aby wyłonić, uhonorować oraz promować podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, przekładającą się na wysoką jakość produktów i usług świadczonych na wymagającym rynku polskim.

Program Solidny Pracodawca Roku odbywa się w kilku, równorzędnych kategoriach branżowych, regionalnych, oraz kategorii ogólnopolskiej. Kategorie regionalne przeznaczone są dla firm, których siedziby znajdują się w poszczególnych makroregionach, ta ostatnia dotyczy zaś przedsiębiorstw, których oddziały lub filie obecne są na terenie całego kraju.

Kryteria

Kryteria, jakimi organizator programu kieruje się przy wyborze:

- warunki pracy (respektowanie przepisów BHP, prawo pracy, itp.),
- terminowość wypłat,
- warunki socjalne,
- ścieżka kariery (szkolenia pracowników),
- zewnętrzne i wewnętrzne opinie o firmie (m.in. PIP, urzędy pracy, władze lokalne, organizacje biznesowe, środowisko lokalne, pracownicy),
- dynamika zatrudnienia na przestrzeni ostatnich lat (stan zatrudnienia w ostatnich latach, jego wzrost, spadek – przyczynowość tych zjawisk).

Istotnym celem programu jest jego istnienie medialne. Uczestnicy – poprzez prezentacje prasowe publikowane na łamach naszych dodatków do dzienników: „Rzeczpospolita", „Gazeta Wyborcza", „Dziennik Gazeta Prawna" – mają okazję wzmocnić swój wizerunek jako rzetelnego pracodawcy, ale też promować swoje produkty bądź usługi. Celem prezentacji jest pokazanie dokonanych inwestycji w kapitał ludzki, jak też przełożenie właściwej polityki personalnej na osiągane efekty ekonomiczne i pozycję rynkową.

Promocja medialna uczestników programu

Trwa piętnasta już edycja programu Solidny Pracodawca Roku, który powstał w celu wyłonienia, uhonorowania oraz promocji tych podmiotów gospodarczych, które odznaczają się wzorową polityką personalną oraz w których faktycznie zdrowe podejście do człowieka przekłada się na jakość oraz pozycję rynkową pracodawcy. Rozpoczęła się także część medialna programu. W związku z tym przygotowujemy publikacje na temat najlepszych pracodawców w Polsce.

Kultura organizacyjna może stać się silnym atutem przedsiębiorstwa i wzmocnić jego wizerunek. Warto zatem wskazać na pozytywne rozwiązania w sferze HR, przedstawić styl funkcjonowania oraz role ludzi w kształtowaniu sukcesu firmy. Warto pokazać, że przedsiębiorstwo wpisuje się w politykę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Warto oddać głos pracownikom, którzy np. niedawno awansowali, zostali w różny sposób wyróżnieni, młodym mamom, które nie muszą się bać o stanowisko po powrocie z urlopu macierzyńskiego.

Gala

Gale programu Solidny P
okazją do oficjalnego podsum
konkursu. Uroczystość wręc
najlepszych pracodawców w
wymiany doświadczeń i pomy
personalnej, która stanowi p

